

**הערכת אימפקט - Standard of Evidence**

הכלי סוקר את כל הרמות להערכת אימפקט של מיזם. רמות שונות מתאימות לשלבי בשלות שונים של המיזם, החל משלב הרעיון היזמי ועד הסקייל. השתמשו ברמה הרלוונטית למיזם שלכם.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **רמה** | **פירוט** | **מתודולוגיה למדידה** |
| **1** |  **יש לכם יכולת לתאר בצורה קוהרנטית ומשכנעת:מה המיזם עושה? איך הוא ישפיע? כיצד הוא ישפר את המצב הקיים?** | **מה נדרש בשלב זה?** \* תיאורית שינוי \* סקירה ספרותית\* ראיות אנקדוטליות (case studies, שאלוני שביעות רצון וכו')**כדי לבסס את ההסבר הלוגי ניתן להשתמש במידע קיים או לאסוף את הנתונים אלה בצורה עצמאית. ברמה מתקדמת יותר, ניתן לאסוף מידע מהמוטבים של המיזם באמצעות שאלות סובייקטיביות, כגון: האם הפרויקט גרם לך להרגיש פחות בודד?** |
| **2** | **יש לכם עדויות לשינוי חיובי, אבל אין לכם עדיין את ההוכחות לכך שהשינוי נגרם בהכרח מפעילות המיזם שלכם.מה זה אומר?** | **מה נדרש בשלב זה?**\*סקרים של לפני-אחרי\*cohort/panel study\*סקרים תקופתיים\* ריאיונות |
| **3** | **אתם יכולים להציג סיבתיות בין פעילות המיזם לשינוי הנראה בשטח. כלומר, להוכיח כי השינוי נגרם מפעילות המיזם ולאינו קיים אצל מי שלא צרך את המוצר / השירות של המיזם שלכם.** | **מה נדרש בשלב זה?**שימוש במתודולוגיות חזקות המשתמשות בקבוצת ביקורת (או שיטה חזקה אחרת) שיבודד את ההשפעה של המוצר/השירות:\*Randomized control trial (RCT) \*Quasi-experimental approaches**ה"סקייל" הוא קריטי בשלב זה ולכן יש צורך במדגם גדול של נבדקים .** |
| **4** | **יש לכם הערכה עצמאית וחזקה שבוחנת ומתקפת את האופי של ההשפעה. זאת באמצעות ממצאים שניתן להסביר באמצעותם למה ואיך הרעיון שלכם מוביל להשפעה, וכיצד ניתן לשכפל אותו למקומות נוספים (עלות סבירה וכו)**  | **מה נדרש בשלב זה?סטנדרטיזציה מתועדת של התהליכים והביצוע, למשל באמצעות המתודולוגיות הבאות:**\*הערכת תהליכים\*חוברות הדרכה מפורטות/קורסים\*ניתוח מפורט של החשבונותבסופו של דבר צריך להציג הערכה שמתקפת את האופי של ההשפעה והיכולת של המיזם להשתכפל |
| **5** | **יש לכם הדרכות, מערכות ונהלים שתומכים בשכפול עקבי של היוזמה ושל התוצאות החיוביות שלה. אתם יכולים להראות שהמיזם יכול לפעול במקום אחר, על ידי אנשים אחרים ולהגיע לסקייל, תוך שהוא ממשיך להיות בר השפעה על המצב בשטח ושהוא עדיין ישים מבחינה כלכלית.** | **מה נדרש בשלב זה?**\*ניתוח תרחישים עתידיים\*מספר הערכות מהשכפולים של המיזם\*הערכת נאמנות (evaluation fidelity)\*הערכה כלכלית |